
Sporočilo za medije

Št. 230/2019

Volkswagen z novo okoljsko poslanico »goTOzero«

Wolfsburg (Nemčija), 10. julij 2019 – Skupina Volkswagen je združila vse svoje okoljevarstvene ukrepe v novi okoljski poslanici »goTOzero«. Oliver Blume, ki je v upravnem odboru Skupine pristojen za varstvo okolja, je povedal: »Z novo okoljsko politiko Skupine smo določili sebi in svojim deležnikom jasno usmeritev. Naša prizadevanja za izboljšanje varstva okolja zajemajo celoten cikel produkta – od razvoja, proizvodnje in obratovanja do poznejšega recikliranja naših vozil in administracije. V prizadevanja smo vključili tudi svoje dobavitelje. Samo s skupnimi močmi lahko dosežemo zadane cilje.

Z okoljsko poslanico »goTOzero« je Volkswagen naredil naslednji pomemben korak v svoji strategiji »TOGETHER – Strategy 2025+«, da postane celovito trajnostno usmerjeno podjetje. Okoljska politika Skupine zajema štiri področja delovanja, in sicer podnebne spremembe, vire, kakovost zraka in okoljsko skladnost, ter daje strateške usmeritve za številne okoljske programe na ravni Skupine in znamk. »goTOzero« predstavlja način poslovanja, ki minimalno obremenjuje okolje in zagotavlja nevtralno bilanco emisij CO₂. Te cilje namerava Volkswagen v celotni Skupini doseči do leta 2050.

Okoljska poslanica

V okoljski poslanici je navedeno: »Pri vseh naših produktih in mobilnostnih rešitvah si tekom celotnega življenjskega cikla – od pridobivanja surovin do konca življenjske dobe – prizadevamo zmanjšati vplive na okolje in s tem zagotoviti, da bi ekosistemi ostali nedotaknjeni in da bi bil dosežen pozitiven družbeni učinek. Osnovni pogoj za naše delovanje je skladnost z okoljskimi predpisi, standardi in prostovoljnimi zavezami.«

Področja delovanja

Skupina Volkswagen se v okoljski poslanici »goTOzero« osredotoča na štiri glavna področja delovanja:

- 1) Podnebne spremembe: Volkswagen se je zavezal k izvajanju ciljev Pariškega sporazuma o podnebnih spremembah Združenih narodov. Cilj je, da bi do leta 2050 postal podjetje z nevtralno bilanco emisij CO₂. Do leta 2025 podjetje načrtuje, da bo prek celotnega življenjskega cikla v primerjavi z letom 2015 emisije toplogrednih plinov pri osebnih in lahkih gospodarskih vozilih zmanjšalo za 30 %. Podjetje aktivno prispeva k prehodu na obnovljive vire energije skozi celoten življenjski cikel.
- 2) Viri: Volkswagen namerava še izboljšati učinkovito izrabo virov in spodbujati pristope krožnega gospodarstva pri materialih, energiji in vodi. Do leta 2025 podjetje načrtuje,

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

da bo v primerjavi z letom 2010 zmanjšalo negativne okoljske vplive proizvodnje (CO₂, energija, voda, odpadki, hlapne organske spojine) za 45 % na vozilo.

- 3) Kakovost zraka: Volkswagen za izboljšanje lokalne kakovosti zraka spodbuja e-mobilnost. Do leta 2025 bo delež baterijskih električnih vozil v modelski paleti Skupine znašal med 20 in 25 %. Delež električnih vozil v voznem parku Skupine naj bi se do leta 2030 povečal na vsaj 40 %.
- 4) Okoljska skladnost: Volkswagen želi postati zgled za sodobno, transparentno in uspešno podjetje v smislu integritete – to bo doseženo z uvedbo in spremljanjem učinkovitih

sistemov upravljanja, ki pokrivajo vpliv mobilnostnih rešitev na okolje v vseh fazah življenjskega cikla.

Okoljska politika

Podjetje je za svoje postopke odločanja, povezane z okoljem, za vodenje projektov in za ravnanje na okoljevarstvenem področju oblikovalo okoljsko politiko, ki opredeljuje zahteve za pet ključnih vprašanj: način vodenja, skladnost, varstvo okolja, sodelovanje deležnikov in nenehna optimizacija.

Dolgoročni in srednjeročni cilji

Do leta 2050 želi celotna skupina Volkswagen imeti nevtralno bilanco emisij CO₂. Do leta 2025 podjetje želi zmanjšati ogljični odtis svoje palete vozil prek celotnega življenjskega cikla za 30 odstotkov v primerjavi z letom 2015. Pri proizvodnji vozil naj bi se količina odpadkov, odpadnih voda, CO₂, porabe energije in hlapnih organskih spojin do leta 2025 zmanjšala za 45 % v primerjavi z letom 2010.

Do leta 2023 namerava Skupina investirati približno 30 milijard evrov v električno mobilnost in do leta 2028 na tržišču predstaviti več kot 70 novih električnih modelov. Poleg tega Skupina sodeluje pri postavitvi polnilne infrastrukture in že danes prek svojega podjetja Elli Volkswagen Naturstrom svojim strankam in porabnikom ponuja električno energijo iz obnovljivih virov.

Originalna besedila

Okoljska poslanica skupine Volkswagen je objavljena na spletu: v nemškem jeziku –

<https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/Mission Statement Environment de.pdf>

v angleškem jeziku – <https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/Mission Statement Environment en.pdf>

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Okoljska politika skupine Volkswagen je objavljena na spletu:

v nemškem jeziku – https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/KRL_17_Anhang_1_de_V2.0.pdf

v angleškem jeziku – https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/KRL_17_Annex_1_en_V2.0.pdf



Volkswagen AG

Korporativno komuniciranje | Tiskovni predstavnik za trajnostni razvoj in okolje

Kontakt Dr. Günther Scherelis

Telefon +49-5361-9- 871 82

E-pošta guenther.scherelis@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Namestnik vodje korporativnega komuniciranja

Kontakt Dr. Christoph Ludewig

Telefon +49-5361-9-875 75

E-pošta christoph.ludewig@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



O skupini Volkswagen:

Volkswagen s sedežem v Wolfsburgu je eden vodilnih svetovnih proizvajalcev avtomobilov in največji proizvajalec avtomobilov v Evropi. Skupino sestavlja dvanajst znamk iz sedmih evropskih držav: Volkswagen osebna vozila, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen gospodarska vozila, Scania in MAN. Ponudba osebnih avtomobilov sega od malih avtomobilov vse do vozil luksuznega razreda. Ducati proizvaja tudi motorna kolesa. V sektorju lahkih in težkih gospodarskih vozil ponudba sega od pickupov in avtobusov ter vse do težkih tovornih vozil. 664.496 zaposlenih po vsem svetu vsak dan v povprečju proizvede 44.567 vozil, sodeluje pri storitvah, povezanih z vozili, ali deluje na drugih področjih poslovanja. Skupina Volkswagen prodaja svoja vozila v 153 državah.

V letu 2018 je skupno število vozil, ki jih je Skupina prodala kupcem, na svetovni ravni znašalo 10,8 milijona (2017: 10,7 milijona). Globalni tržni delež na trgu osebnih vozil je znašal 12,3 %. V Zahodni Evropi je 22,0 % vseh novih osebnih vozil iz skupine Volkswagen. V letu 2018 je promet Skupine znašal 235,8 milijarde evrov (2017: 231 milijard evrov). Čisti dobiček po obdavčitvi je v letu 2018 znašal 17,1 milijarde evrov (2017: 11,6 milijarde evrov).
